



PCT
WELTORGANISATION FÜR GEISTIGES EIGENTUM
Internationales Büro
INTERNATIONALE ANMELDUNG VERÖFFENTLICHT NACH DEM VERTRAG ÜBER DIE
INTERNATIONALE ZUSAMMENARBEIT AUF DEM GEBIET DES PATENTWESENS (PCT)

(51) Internationale Patentklassifikation ⁶ : H04N 7/13	A1	(11) Internationale Veröffentlichungsnummer: WO 97/22207 (43) Internationales Veröffentlichungsdatum: 19. Juni 1997 (19.06.97)
(21) Internationales Aktenzeichen: PCT/EP96/05261 (22) Internationales Anmeldedatum: 28. November 1996 (28.11.96) (30) Prioritätsdaten: 195 45 882.6 8. December 1995 (08.12.95) DE (71) Anmelder (für alle Bestimmungsstaaten ausser US): FRIDLEY TECHNOLOGIES LTD. [-/-]; Skelton Building, P.O. Box 3136, Road Town Tortola (VG). (72) Erfinder; und (75) Erfinder/Anmelder (nur für US): GOLDSCHIEDER, Daniel [AT/AT]; Plößlgasse 8, A-1010 Wien (AT). (74) Anwalt: KONLE, Tilmar; Benderstrasse 23a, D-81247 München (DE).		(81) Bestimmungsstaaten: JP, KR, US, europäisches Patent (AT, BE, CH, DE, DK, ES, FI, FR, GB, GR, IE, IT, LU, MC, NL, PT, SE). Veröffentlicht <i>Mit internationalem Recherchenbericht.</i>
(54) Title: SYSTEM FOR REPRODUCING VISUAL INFORMATION (54) Bezeichnung: SYSTEM ZUM WIEDERGEBEN VON VISUELLEN INFORMATIONEN (57) Abstract <p>To position advertising content in a telecommunication system, for example known throughout the world as the <i>Internet</i>, with a high level of acceptance by system users, it is proposed to transmit within a television signal which can be reproduced by a television receiver an address (HTTP) for a server program of the digital communication network. Optical signals are transmitted to the user on the screen of the television receiver in any form (in the form of a marking or plain writing). The address (HTTP) is evaluated at the command of the user to the effect that the content of the server program and other visual information which can be retrieved using the server program, in particular advertising-related information, can be reproduced on the screen of the television receiver.</p> (57) Zusammenfassung <p>Um Werbeinhalte in einem Telekommunikationssystem, wie es beispielsweise unter der Bezeichnung Internet weltweit verbreitet ist, mit hoher Akzeptanz von Seiten der Systembenutzer zu plazieren, wird vorgeschlagen, innerhalb eines Fernsehsignals, welches mittels eines Fernsehempfängers wiedergebar ist, eine Adresse (HTTP) für ein Serverprogramm des digitalen Telekommunikationsnetzes zu übertragen. Diese Übertragung wird dem Benutzer auf dem Bildschirm des Fernsehempfängers in beliebiger Form (als Markierung oder in Klarschrift) optisch signalisiert. Die Adresse (HTTP) wird auf Befehl des Benutzers dahingehend ausgewertet, daß die Inhalte des Serverprogramms und weitere, mittels des Serverprogramms abrufbare visuelle Informationen, insbesondere werbungsbezogene Informationen, auf dem Bildschirm des Fernsehempfängers wiedergebar sind.</p>		